

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 09.03.03 *Прикладная информатика* профиль (направленность): *Прикладная информатика в информационной сфере*.

Дата проведения исследования: в период с 01.08.2023 – 01.09.2023.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали

участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили 24 респондента, которые работают в следующих организациях:

1. Администрация Искитимского района Новосибирской области г. Искитима
2. Акционерное общество «Искитимцемент», Новосибирской области, г. Искитима
3. Акционерное общество «ТЫВАСВЯЗЫИНФОРМ», Республика Тыва, г. Кызыл
4. Закрытое акционерное общество «Глобус», г. Новосибирска
5. Закрытое акционерное общество «ПРОМАВТОМАТИКА», г. Кемерово
6. Индивидуальный предприниматель Егорова Татьяна Анатольевна, г. Новосибирска
7. Индивидуальный предприниматель Мельников Иван Евгеньевич, г. Новосибирска
8. Общество с ограниченной ответственностью «АЛЬФАЦЕНТР», г. Новосибирск
9. Общество с ограниченной ответственностью «АрмКомплект», г. Новосибирск/
10. Общество с ограниченной ответственностью «БелМарС», г. Новосибирск
11. Общество с ограниченной ответственностью «Вега-Абсолют», г. Новосибирска
12. Общество с ограниченной ответственностью «ВОГ-Сибирь», г. Новосибирск
13. Общество с ограниченной ответственностью «ГрандТорг», г. Новосибирск/
14. Общество с ограниченной ответственностью «Екатеринбург яблоко», г. Новосибирска
15. Общество с ограниченной ответственностью «Кадастровый центр ГЕОГРАД», г. Новосибирск/
16. Общество с ограниченной ответственностью «Новотелеком», г. Новосибирск/
17. Общество с ограниченной ответственностью «Почта Сервис», г. Москвы
18. Общество с ограниченной ответственностью «Смартлан», г. Новосибирска
19. Общество с ограниченной ответственностью «Спец-Сервис», г. Новосибирск
20. Общество с ограниченной ответственностью «СТРИТ», г. Новосибирск
21. Общество с ограниченной ответственностью «ТехноСтрой», г. Новосибирск
22. Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Аскона», г. Новосибирск.
23. Общество с ограниченной ответственностью «Транспортная компания Спутник», г. Новосибирск.
24. Публичное акционерное общество «Совкомбанк» Филиал «Центральный», Новосибирской области, г. Бердска

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	15	62,5
специалисты ВО	2	8,3
специалисты СПО	2	8,3
магистры	2	8,3
не имеет значения	3	12,5
ВСЕГО:	24	100
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	17	70,8
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	4,2
необходим опыт работы по специальности не менее года	2	8,3
опыт не обязателен	4	16,7
ВСЕГО:	24	100
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
09.03.03 Прикладная информатика профиль (направленность): Прикладная информатика в информационной сфере	24	100
ВСЕГО:	24	100
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0
Нет	24	100
ВСЕГО:	24	100
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		
Да	24	100
Нет	0	0
ВСЕГО:	24	100

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	16	57,1
В основном соответствуют (4 балла)	4	28,6
Частично соответствуют (3 балла)	3	10,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	3,6
ВСЕГО:	24	100
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	14	58,3
В основном удовлетворены (4 балла)	5	20,8
Частично удовлетворены (3 балла)	4	16,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,2
ВСЕГО:	24	100
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	12	50
В основном удовлетворены (4 балла)	7	29,2
Частично удовлетворены (3 балла)	4	16,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,2
ВСЕГО:	24	100
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	11	55
В основном удовлетворены (4 балла)	7	35
Частично удовлетворены (3 балла)	3	15
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0
ВСЕГО:	21	100
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	10	41,7
В основном удовлетворены (4 балла)	8	33,3
Частично удовлетворены (3 балла)	4	16,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	4,2
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,2
ВСЕГО:	24	100

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	14	58,3
В основном удовлетворены (4 балла)	5	20,8
Частично удовлетворены (3 балла)	3	12,5
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	4,2
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,2
ВСЕГО:	24	100
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	11	45,8
В основном удовлетворены (4 балла)	7	29,2
Частично удовлетворены (3 балла)	4	16,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	4,2
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,2
ВСЕГО:	24	100
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	13	54,2
В основном удовлетворены (4 балла)	6	25
Частично удовлетворены (3 балла)	4	16,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,2
ВСЕГО:	24	100
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность, Английский язык, Пунктуальность, Умение брать ответственность за результат, Развитый тайм-менеджмент, Желание работать по специальности, Применение теоретических знаний к работе, Ответственность, Позитивное отношение, Уверенность, Работа с людьми, Водительские права.		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	3	12,5
от 1 до 5	21	87,5
от 6 до 10	0	0
от 11 до 15	0	0
более 15	0	0
ВСЕГО:	24	100

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	22	91,7
Нет	2	8,3
ВСЕГО:	24	100
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	22	91,7
Да, ограниченно	2	8,3
Нет	0	0
Другое...	0	0
ВСЕГО:	24	100
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	14	16,9
Заключение соглашений о прохождении практики	24	28,9
Проведение совместных мероприятий	18	21,7
Организация стажировок обучающихся	20	24,1
Участие в профориентационных мероприятиях организации	7	8,4
Другое...	-	-
ВСЕГО:	83	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	16	15,4
Высокий уровень теоретической подготовки	21	20,2
Высокий уровень практической подготовки	13	12,5
Профессионализм	13	12,5
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	10	9,6
Высокий уровень производственной дисциплины	8	7,7
Желание выпускников работать	11	10,6
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	12	11,5
Другое...	-	-
ВСЕГО:	104	

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	7	13,2
Низкий уровень теоретической подготовки	3	5,7
Недостаточный уровень практической подготовки	11	20,8
Отсутствие желания работать	13	24,5
Низкая производственная дисциплина	7	13,2
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	8	15,1
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	4	7,5
Другое...	-	-
ВСЕГО:	53	
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	7	9
Включение практикантов в производственный процесс	18	23,1
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	15	19,2
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	11	14,1
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	5	6,4
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	13	16,7
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	9	11,5
Другое...	-	-
ВСЕГО:	78	
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	24	22,6
Знание законодательства	15	14,2
Знание иностранного языка	12	11,3
Умение проявлять инициативу на работе	18	17
Умение применять инновации в своей работе	12	11,3
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	25	23,6
ВСЕГО:	106	

В августе 2023 года Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК) провел масштабный опрос среди работодателей, чтобы узнать их мнение о качестве подготовки выпускников. В исследовании приняли участие 24 компании-партнера из Новосибирска, Тюмени, Кызыла и других городов. Результаты анкетирования не только подтвердили высокий уровень доверия к университету, но и обозначили точки роста для дальнейшего развития.

Опрос показал, что большинство работодателей (62,5%) при поиске новых сотрудников отдают предпочтение выпускникам с дипломом бакалавра. При этом для 70,8% респондентов достаточно, чтобы будущий специалист прошел преддипломную практику в любой организации. Это говорит о том, что система практической подготовки в вузе работает эффективно и признается бизнес-сообществом как серьезный этап профессионального становления.

Работодатели по достоинству оценили фундаментальность знаний, которые получают студенты СибУПК. Уровень теоретической подготовки выпускников удовлетворил 79,1% респондентов, а их практические навыки получили высокую оценку от 79,2% опрошенных.

Особо были отмечены личностные качества выпускников:

- **Коммуникативные навыки** получили высшие баллы от 90% работодателей.
- **Способность к критическому мышлению и самоорганизации** также вызвали высокую удовлетворенность.
- Немного ниже, но все же уверенно, оценили **навыки командной работы и лидерства** — здесь университет видит потенциал для дальнейшего развития своих образовательных программ.

Самым ярким показателем доверия стал ответ на вопрос о дальнейшем трудоустройстве. Подавляющее большинство компаний (91,7%) заявили, что планируют и впредь принимать на работу выпускников СибУПК. Столько же респондентов выразили безусловную готовность развивать деловые связи с университетом.

Наиболее востребованными формами сотрудничества бизнес видит:

- организацию практик и стажировок для студентов;
- проведение совместных мероприятий;
- участие работодателей в учебном процессе (мастер-классы, лекции).

Работодатели не высоко оценили выпускников, но и дали ценные рекомендации по улучшению подготовки. Среди главных пожеланий — еще более тесная интеграция учебного процесса с реальной практикой. Компании предлагают активнее вовлекать

студентов в производственные процессы, организовывать экскурсии на предприятия и продолжать актуализировать программы под требования быстро меняющегося рынка труда.

Проведенный опрос наглядно демонстрирует, что СибУПК готовит специалистов, отвечающих запросам современной экономики. Высокие оценки работодателей — это лучшая характеристика работы университета. А открытый диалог с бизнес-сообществом позволяет быть на острие образовательных тенденций и вместе строить успешное будущее для выпускников.